

## CUPRINS:

### I. INVESTIGAȚII STRATEGICE ÎN ECONOMIE

**Petru ROSCA**

**Aplicarea în practica a condițiilor INCOTERMS ..... 13**

**Silvestru MAXIMILIAN; Alexandru GRIBINCEA; Ovidiu EPURĂȘ**

**Unele modalități de susținere a producătorului regional ..... 21**

**Alexandru GRIBINCEA; Boris COREȚCHI**

**Analiza comerțului extern prin confluența celor două transformări:  
tranziția și integrarea ..... 31**

**Virginia COJOCARU**

**Eficiența economică a utilizării mijloacelor de producție în întreprinderile agricole ..... 38**

**Alexandru GRIBINCEA; Aliona DANILIUC**

**Sistemul inovațional al Republicii Moldova și impactul său la dezvoltarea economiei  
competitive ..... 46**

**Mariana ȘENDREA**

**Algoritmii schimbărilor în sistemele sociale și biologice: analiză comparativă ..... 57**

**Adriana BUZDUGAN**

**Managementul serviciilor publice de alimentare cu apă și canalizare ..... 63**

**Gabriel Marius APETROAIEI**

**Protecția mediului înconjurător în cadrul sistemului existent de transport maritim ..... 71**

**Viorel FLORESCU**

**Asigurarea protecției mediului înconjurător și dezvoltării ecologice stabile în cadrul  
sistemului existent de transport maritim din România ..... 73**

**Petru ROȘCA; Leonid ROȘCA**

**Unele aspecte ale politicii agricole comune în Uniunea Europeană ..... 76**

**George Octavian ROMANESCU**

**Șomajul - distorsiune între cererea și oferta de forță de muncă ..... 88**

**Александр ГРИБИНЧА; Елена ЧЕРНОВА**

**Текстильная промышленность Молдовы: результаты, проблемы, перспективы ..... 95**

**Olimpiu GHERMAN**

**Sectorul agricol al Republicii Moldova: realitățile producției cerealiere ..... 102**

**Mariana PERJU**

**Spațiul rural - definiții, caracteristici specifice, delimitări și funcții ..... 107**

**George Octavian ROMANESCU**

**Echilibrul economic pe piața muncii din România ..... 111**



## II. ECONOMIE MONDIALĂ RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE

<b>Rodica BURBULEA</b> Investițiile străine și rolul lor în stabilizarea și creșterea economiei naționale .....	118
<b>Petru ROȘCA; Ilian GALBEN</b> Evaluarea potențialului de export al Republicii Moldova: structura și dinamica lui .....	123
<b>Andrei MUNTEANU</b> Integrarea economică internațională la mijlocul veacului XX .....	131
<b>Cornelia DOBRE; Petru ROȘCA</b> Declarațiile de la Lima și Mexic și cel de-al XX-lea congres al instituțiilor supreme de audit .....	140
<b>Adriana BUZDUGAN</b> Relațiile corporative a populației cu Administrația Publică Locală în gestiunea activității comunal – locative .....	148
<b>Mariana CRINTEA</b> Experiența europeană și tendințele de dezvoltare a procesului de fuziune și absorbție .....	155
<b>Alexandru GRIBINCEA; Elena BURTEA</b> Valorificarea potențialului de cunoaștere în UE .....	172
<b>Sebastian ȘERBANESCU; Amalia GURGUI; Marian JIANU</b> Managementul dezvoltării durabile în România post-aderare .....	179
<b>Tatiana GRUMEZA</b> Moldova: UE sau CSI. Decizie politică sau economică .....	184
<b>İsmail ONUR</b> Introduction to Turkish external trade .....	189
<b>III. STUDII DE MANAGEMENT</b>	
<b>Natalia BURLACU</b> Redresarea economică și strategii anticriză pentru creșterea viabilității firmei .....	192
<b>Татьяна МОСТЕНСКАЯ; Валентина НОВАК</b> Производство молока и молочных продуктов в Украине: состояние, проблемы, перспективы .....	206
<b>Olga BLAGORAZUMNAIA; Nina PESTUȘCO</b> Etaplele creării întreprinderii virtuale și particularitățile funcționării acestora în diferite ramuri ale economiilor din străinătate .....	217
<b>Irina CĂLUGĂREANU</b> Particularitățile riscurilor creării noilor afaceri în Republica Moldova .....	223



<b>Lilia TARANENCO</b> <b>Diversitatea crizelor întreprinderilor mici și mijlocii și metodele de recunoaștere a acestora .....</b>	<b>227</b>
<b>Ольга БЛАГОРАЗУМНАЯ; Раиса ЛАПУШИНА; Влад МУНТЯН</b> <b>Организационно-управленческий аспект командообразования .....</b>	<b>235</b>
<b>Gabriel Marius APETROAIEI</b> <b>Instrumentele gestionării dezvoltării stabile a întreprinderii portuare .....</b>	<b>242</b>
<b>Viorel FLORESCU</b> <b>Experiența internațională și națională în vederea gestionării ecologice al activității portuare din România .....</b>	<b>246</b>
<b>Nina PESTUȘCO</b> <b>Elaborarea algoritmului privind crearea întreprinderii virtuale .....</b>	<b>250</b>
<b>Stela EFROS</b> <b>Antreprenoriatul conceput ca un sistem personificat .....</b>	<b>257</b>
<b>Elena POPESCU VÎLCEANU</b> <b>Evoluția formării și reglementării grupurilor de societăți comerciale în România .....</b>	<b>263</b>
<b>Alexandru HARIN</b> <b>Structura potențialului economic al activității comercial-antreprenoriale .....</b>	<b>268</b>
<b>Lilia TARANENCO</b> <b>Caracteristica principiilor de formare a mecanismului de gestiune anticriză a întreprinderilor mici și mijlocii .....</b>	<b>277</b>
<b>George JUNCU</b> <b>Globalizarea organizării afacerilor .....</b>	<b>287</b>
<b>Mariana CRINTEA</b> <b>Promovarea corelării instrumentarului managerial cu obiectivele strategice ale societăților comerciale în proces de fuzionare sau absorbție .....</b>	<b>291</b>
<b>Alexandru HARIN</b> <b>Aspecte teoretice de cercetare a potențialului economic al structurilor comercial-antreprenoriale .....</b>	<b>299</b>
<b>IV. ACTIVITATE FINANCIAR-BANCARĂ</b>	
<b>Radu CUHAL; Ada ȘTAHOVSCHI; Ludmila STARIȚÎNA; Ala ROLLER</b> <b>Implementarea noilor metode de modelare în activitatea operațiunilor bancare .....</b>	<b>305</b>
<b>Ion STURZU</b> <b>Ce urmează a cunoaște la planificarea auditului regularității? .....</b>	<b>309</b>
<b>Радү КУХАЛ; Людмила СТАРИЦЫНА</b> <b>Финансовая стабильность и формы ее реализации: некоторые подходы .....</b>	<b>312</b>



<b>Раиса ЕВСЮКОВА</b> Международные денежные переводы и их влияние на платежный баланс и экономику государства .....	321
---	-----

<b>Раду КУХАЛ; Людмила СТАРИЦЫНА</b> Финансовая стабильность как цель деятельности центрального банка .....	329
--	-----

<b>Elena CĂLĂUZ</b> Creditarea internațională și alte forme de finanțare practicate pe plan extern .....	335
---	-----

<b>Наталья ВОРНИКОВА</b> Системные кризисы в банковском секторе в современных условиях .....	341
---	-----

## V. MARKETING SI LOGISTICA

<b>Rodica BURBULEA</b> Evaluarea procesului de planificare a activității de marketing în cadrul întreprinderii .....	346
---	-----

<b>Irina CĂLUGĂREANU; Felicia BĂNCILĂ</b> Studierea comportamentului consumatorului prin cercetarea modelelor de consum și a factorilor care influențează preferințele consumatorilor .....	351
--	-----

<b>Светлана ПОЧКОЛИНА</b> Перспектива и современное состояние рынка гречки в Украине .....	355
---	-----

<b>Mihaela GROSMAN</b> Analiza tendințelor dezvoltării pieței serviciilor de fitness în România .....	360
--	-----

<b>Irina CĂLUGĂREANU</b> Erorile de marketing în inițierea noilor afaceri .....	371
--	-----

<b>Mihaela GROSMAN</b> Direcțiile de evaluarea a activității de marketing .....	376
--	-----

<b>Elena BĂDĂRĂU</b> Semnificația și avantajele comerțului electronic .....	384
--	-----

## VI. MODELARE ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ

<b>Valentina SOCOL; Iurie SOCOL</b> Tehnologiile cloud computing .....	394
---	-----

<b>Tamara GHEORGHİȚA</b> Sistemul de modele matematice de evidență, monitorizare și analiză a personalului în autoritățile publice .....	405
---	-----

<b>Tatiana GURGUROVA –AFANASIEV</b> Metodologia cercetării și/sau învățării informaticii și matematicii .....	410
--	-----



## VII. CONTABILITATE ȘI AUDIT. STATISTICĂ

**Galina BĂDICU**

Actualitatea și perspectivele de dezvoltare a contabilității rezultatelor  
financiare și prezentării informațiilor aferente în situațiile financiare ..... 417

**Ecaterina BURLEA**

Analiza statică a riscului de faliment în baza bilanțului contabil ..... 421

**Ecaterina BURLEA**

Necesitatea analizei veniturilor din activitatea operațională ..... 426

## VIII. PAGES FRANCOPHONES

**Lilia TARANENCO**

La gestion de la crise des petites et moyennes entreprises ..... 430

**Radu CUHAL; Ada ȘTAHOVSCHI ; Ludmila STARIȚÎNA; Ala ROLLER**

La liberalisation du commerce des services bancaires dans  
les conditions de globalisation financiere ..... 433

**Stela EFROS**

L'organisation du processus de communication de l'entreprise– réalité et voies de  
perfectionnement ..... 440

**Adriana BUZDUGAN ; Marina LAPTEV**

L'importance de la veille dans l'activite de marketing ..... 444

## JUBILEE

**NATALIA BURLACU - LA 60 ANI** ..... 450

**OMAGIU LA ANIVERSAREA 80 DE ANI A DLUI PETRU ROSCA** ..... 451