

CUPRINS:

I. INVESTIGAȚII STRATEGICE ÎN ECONOMIE

Володимир РУДЫК

Приоритеты развития системы пенсионного страхования в Украине на ближайшую перспективу11

Aurelia LITVIN; Ludmila DOBROVOLSCHI

Competitivitatea – factor determinant al creșterii economice17

Nicolae SALI

Contribuții la cercetarea asociațiilor voluntare23

Александра ЖИДЯК

Сущность управления и теоретические предпосылки формирования инновационного процесса в аграрной сфере29

Octavian RĂDESCU; Alexandru GRIBINCEA

Crearea premizelor pentru desfășurarea activităților firmei34

Svetlana GANGAN; Călin VRANCEAN

Dezvoltarea producției de ouă pe piața agroalimentară a Republicii Moldova43

Cosmin STROE

Necesitatea creării viabilității mediului natural în condițiile creșterii economice48

Ludmila CORGHENCI

Utilizarea informației în procesul de cercetare: elaborarea/prezentarea referințelor bibliografice și citarea surselor de informare52

Aliona DANILIUC

Potențialul economic autohton, problematica subvențiilor în Republica Moldova59

Marina SIDĂU

Analiza componenței și structurii consumurilor în activitatea întreprinderilor agricole68

II. ECONOMIE MONDIALĂ RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE

Nicolae ȚĂU

Rolul misiunilor diplomatice în promovarea relațiilor economice internaționale la nivel interstatal74

Iuri CROTENCO; Irina BALINA

Evaluarea impactului crizei financiar-economice mondiale și a riscurilor bancare asupra relațiilor economice internaționale în condițiile de globalizare a proceselor financiare83

Геннадий БРОВКА

Роль инноваций в развитии мировой экономики90

George STANA; Petru ROECA Fluxurile internaționale de forță de muncă	94
Ada STAHOVSCHI; Vasiliana MIRCEA-DAFINESCU The performance: from a general understanding to the concept of “Global Performance”	102
Adrian ȚURCANU Piața valutar–financiară internațională: structură și tendințe	105
Alexandru TOMA Experiența instituțiilor internaționale în domeniul protecției mediului	113
George STANA Dimensiunea și direcțiile migrației internaționale a forței de muncă	117
Valerian SALAVĂSTRU Creditarea externă: concept și aspecte internaționale	121
Călin VRANCEAN, Ion BÎZGU Particularitățile aprecierii calității produselor avicole	126
Rodica BURBULEA Realizările și prognozele creșterii economice în Republica Moldova	133
Aurelia LITVIN Managementului promovării exportului de produse agroalimentare – noțiuni și reflecții teoretice	136
Ana TIMUȘ Impactul implementării proiectelor investiționale privind alimentarea cu apă asupra dezvoltării localităților rurale din R. Moldova	142

III. STUDII DE MANAGEMENT

Ana SPÎNU; Ecaterina BURLEA Consecințele managementului corporativ deficient	149
Lilia TARANENCO Conceptul de dezvoltare durabilă și sustenabilă a întreprinderilor mici și mijlocii din Republica Moldova	152
Adriana BUZDUGAN Modalități de eficientizare a muncii în complexul comunal-locativ	157
Stela EFROS Soluționarea contradicțiilor dezvoltării economice prin prisma antreprenoriatului constructiv	164

Adriana Monica PETCU Problematika eficacității managementului în Administrația Publică Locală	169
Maria GÂF-DEAC Aplicarea principiilor gestiunii corporative a entităților organizatorice din România	174
Dumitru TABACARU Managementul riscului maritim în traficul containerizat	185
Dan BALAMACI Sporirea eficienței gestiunii complexului maritim regional port - terminal cu așteptări și fluxuri nelimitate de cereri pentru determinarea numărului optim de linii tehnologice pentru prelucrarea încărcăturilor	191
Oana BOCĂNETE Specificul formării relațiilor corporative în România	197
Ion DUMITRU Condițiile echivalente de participare a acționarilor și a managerilor în conducerea companiei -specificul participării la gestiunea corporativă din România	208
Constantin RACOCEANU Evoluția S.C. Confectia S.A. până în anul 2011	220
Octavian RĂDESCU Scopurile-reper a celor mai mari firme din lume	222
Stela EFROS Fundamentele teoretice și trăsăturile antreprenoriatului constructiv	231
IV. ACTIVITATE FINANCIAR-BANCARĂ	
Галина УЛЬЯН; Юлия КАПРИЯН Государственное регулирование страховой деятельности	238
Nicolae DEMIDOV; Gheorghita DIMA; Viorel VÎLCU; Ada ȘTAHOVSCHI Instrumentele descentralizării fiscale în România	245
Carmen STOICA Sistemul impozitar în România	248
Gheorghita DIMA; Viorel VÎLCU; Teia ENACHE; Ada ȘTAHOVSCHI Dificultățile diminuării fraudei fiscale în țările UE	256
George JUNCU Investitiile străine directe – vârful de lance al globalizării capitalului - repartitia în România	260
Tatiana ȘEVCIUC ; Veronica BULGARU Particularitățile contabilității vânzării - cumpărării valutei străine în bănci	266

V. MARKETING SI LOGISTICA

Natalia BURLACU ; Laurentiu DINU

Логистическое управлене международными смешанными перевозками морским транспортом 271

Maria GRIGORAŞ

Aplicarea direcțiilor de marketing societal – o oportunitate pentru mediul de afaceri autohton 273

Елена РОБУ

Анализ туристско-рекреационных ресурсов Республики Молдова 281

Mihaela GROSMAN

Evaluarea rezultatelor activității de marketing în baza implementării sistemului de indicatori manageriali 288

Maria GRIGORAŞ

Metode tactice de comunicare a prețului pe piața produselor de larg consum 295

Елена РОБУ

Механизмы регулирования рынка лечебно – оздоровительных услуг в Республике Молдова 302

Galina LISA

Studiu corelațional dintre determinanții loialității 312

VI. MODELARE ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ

Alexandru GRIBINCEA; Octavian RĂDESCU

O tratare informațională a strategiilor și politicilor comerciale ale firmelor 319

Diana BEJENARI; Lilia MITEV

Formule aproximative pentru sisteme Polling cu timp discret 326

VII. CONTABILITATE ȘI AUDIT. STATISTICĂ

Игорь БАЛАН

Стандартные и специальные методы извлечения выборок в аудите 332

Василий ЩЕРБАТЮК

Вопросы совершенствования финансового учёта и анализа подотчётных сумм 343

Veronica BULGARU; Tatiana ȘEVCIUC

Contabilitatea taxei pe valoarea adăugată aferentă produselor agricole 351

Ala CRECIUN

Metode de determinare a eficienței cheltuielilor în învățământul universitar 354