

CUPRINS

CAPITOLUL I

ÎNTRERINDEREA – AGENT ECONOMIC	7
1.1. Agenții economici în cadrul economiei de piață.....	7
1.2. Abordarea conceptului de întreprindere.....	11
1.3. Tipologia întreprinderilor.....	12
1.4. Definiția și caracteristicile întreprinderilor mici și mijlocii (IMM).....	14
1.5. Teoria întreprinderii - suportul existenței microeconomiei.....	19

CAPITOLUL II

STRUCTURA ORGANIZATORICĂ A ÎNTRERINDERII	34
2.1. Abordări conceptuale, elemente structurale.....	34
2.2. Structura organizatorică - expresie a organizării formale a întreprinderii.....	35
2.3. Cerințe și etape în proiectarea unei structuri organizatorice eficiente.....	50
2.4. Sistemul de obiective al întreprinderii.....	53
2.5. Organizarea procesuală, structurală și cea informală a întreprinderii	55
2.6. Tipologia structurii organizatorice.....	65
2.7. Documentele de formalizare a structurilor organizatorice.....	73

CAPITOLUL III

MEDIUL AMBIANT AL ÎNTRERINDERII	77
3.1. Conținutul mediului ambiant al firmei.....	77
3.2. Micromediul firmei.....	78

3.3. Macromediul firmei.....	80
3.4. Abordarea sistemică a întreprinderii.....	83
3.5. Implicarea factorilor de mediu în activitatea întreprinderii moderne.....	89

CAPITOLUL IV

RESURSELE ÎNTREPRINDERII

4.1. Resursele materiale.....	97
4.2. Resursele umane	98
4.3. Resursele financiare.....	100
4.4. Resursele informaționale.....	101
4.5. Activitatea comercială a întreprinderilor.....	103
4.6. Gestiunea financiară a întreprinderii.....	123

CAPITOLUL V

FUNȚIUNILE ÎNTREPRINDERII ȘI FUNȚIILE MANAGEMENTULUI ÎNTREPRINDERII

5.1. Funcțiunile întreprinderii.....	131
5.2. Funcțiile manageriale ale întreprinderii.....	140

CAPITOLUL VI

ÎNTREPRINDEREA – CENTRU DECIZIONAL

6.1. Decizia managerială – definiție și tipologie.....	143
6.2. Procesul decizional – noțiune, conținut, structură.....	147
6.3. Metode și tehnici de adoptare a deciziilor.....	151

CAPITOLUL VII

INTEGRAREA EUROPEANĂ ȘI UTILIZAREA FORȚEI DE MUNCĂ LA NIVELUL ÎNTREPRINDERILOR

7.1. Aspecte generale.....	164
7.2. Aspecte comparative privind formarea	

profesională în unele țări ale Uniunii Europene.....	172
7.3. Formare profesională – reconversie profesională în România.....	178
7.4. Exigențele integrării europene în domeniul formării profesionale în România.....	190
7.5. Noul model european de piață a forței de muncă.....	196

CAPITOLUL VIII

PROCESUL DE PRODUCȚIE ȘI ORGANIZAREA LUI ÎN ÎNTREPRINDEREA INDUSTRIALĂ

8.1. Definirea și clasificarea proceselor de producție.....	201
8.2. Tipuri de producție.....	203
8.3. Organizarea producției de flux, pe linii de fabricație.....	205
8.4. Organizarea fabricării produselor după metodele producției individuale și de serie mică.....	209
8.5. Organizarea spațială a unităților de producție în condițiile producției individuale sau serie mică	210
8.6. Ciclul de producție.....	211

CAPITOLUL IX

STRATEGIILE ECONOMICE ALE ÎNTREPRINDERII

9.1. Definirea și componentele strategiei.....	216
9.2. Tipologia strategiilor manageriale.....	219
9.3. Procesul de management strategic.....	231

CAPITOLUL X

PLANUL DE AFACERI ȘI IMPACTUL INVESTIȚIILOR STRĂINE ASUPRA MEDIULUI DE AFACERI AL ÎNTREPRINDERII

	238
10.1. Definirea și scopurile planului de afaceri.....	238
10.2. Structura planului de afaceri.....	240
10.3. Definirea conceptului de investiții străine directe.....	245
10.4. Dinamica investițiilor străine directe în România.....	261
10.5. Strategiile de atragere a investițiilor străine.....	279
10.6. Atractivitatea României în fața investitorilor străini.....	297
BIBLIOGRAFIE.....	309