

Universitatea Liberă Internațională din Moldova
Departamentul Informațional Biblioteconomic

„Aprobat”
_____ **Andrei Galben, Rector**
__ _____ **2014**

„Acceptat”
_____ **Zinaida Sochircă, director general DIB**
__ _____ **2014**

Campania în Sprijinul Absolventului ULIM (CSA)
ediția 2014

(concept)

Reieșind din misiunea DIB - dezvoltarea și administrarea serviciilor info - documentare în sprijinul studenților, cadrelor didactice, cercetătorilor și altor categorii socio - profesionale; implementarea culturii informării și învățării, bazată pe tehnici și tehnologii informațional/comunicaționale moderne, DIB desfășoară anual, „Campania în sprijinul Absolventului” (CSA).

„Campania în sprijinul Absolventului”- este o activitate complexă de informare, documentare și învățare, orientată pentru satisfacerea cerințelor și necesităților informaționale, provocate de perioada de finalizare a studiilor de licență și masterat (elaborarea, prezentarea și susținerea tezelor de licență; susținerea examenelor de absolvire; rezumate și rapoarte etc.).

Scopul CSA:

- a oferi grupului țintă un complex specific de informații, cunoștințe și deprinderi pentru etapa de finisare a ciclului de studii și formarea unei eventuale cariere profesionale de succes
- a economisi timpul util al absolventului printr-o gamă diversă de servicii/produse informațional--bibliotecare
- a contribui la amplificarea culturii informației a viitorului specialist
- a promova viziunea privind procesul de informare și documentare drept suport indispensabil procesului de formare continuă (principiu inerent Procesului de la Bologna)
- a facilita procesul de informare și documentare privind scrierea unei lucrări științifice
- a promova, a informa grupul țintă de utilizatori asupra prevederilor legale privind prezentarea studiilor științifice (Legea privind dreptul de autor și drepturile conexe; standarde naționale; cerințe ale Consiliului Național de Acreditare și Atestare etc.)
- prevenirea manifestării fenomenului negativ - plagiatul în procesul de cercetare științifică.

Grup țintă: studenții de la ultimul an de studiu ai ciclului licență, masterat și doctorat, cadrele didactice - conducătorii științifici ai tezelor /proiectelor de licență/master/doctor.

Termen, spațiul organizării activităților: Activitățile în cadrul CSA vor fi organizate în spațiile Centrului de Informare și Documentare ULIM, a Serviciului Multimedia ULIM, sălilor de lectură DIB, precum și în aulele universitare, în perioada **4 februarie - 30 mai 2014**

Specificul ediției 2014:

- orientare pentru economisirea timpului util al absolvenților (oferte și mostre concrete, sprijinirea procesului de elaborare a studiilor finale etc.)
- augmentarea axei de învățare a Campaniei în Sprijinul Absolventului
- promovarea bazelor de date oferite de către DIB - organizarea unor mini-cursuri (exteriorizarea activităților în aule universitare)

- organizarea ciclurilor de training-uri „Viper - Soft antiplagiat: instrument de verificare a cunoștințelor” (pentru studenții de la ultimul an de studiu ai ciclului licență/master/doctor, conducătorii/coordonatorii tezelor de licență/master în scopul prevenirii fenomenului negativ – plagiatul)
- semnul *Anul Poetului Dumitru Matcovschi*: implicații pentru formarea culturii civice

Activități și responsabilități pentru organizarea și funcționarea CSA

Nr. d/r	Activități, procese	Termen realizare	Responsabil
1.	Inaugurarea Campaniei în Sprijinul Absolventului ULIM	4 febr. 2014, ora 14.00	I. Cerneauscaite Z. Sochircă L. Corghenci
2.	Expoziție de documente: „În sprijinul elaborării și prezentării proiectelor/tezelor de licență/master/doctor” (expunerea celor mai bune teze de licență și de master din ultimul an de studiu)	Pe parcursul Campaniei	I. Cerneauscaite
3.	Expoziții de documente: „Cum se scrie o lucrare științifică”, „Protejează-ți inteligent dreptul la informație”	-/-/-/-/-	I. Cerneauscaite A. Vasciuc
4.	Consultații individuale și de grup pe marginea elaborării tezelor, proiectelor de licență/master/doctor din punct de vedere a structurii și a conținutului	Pe parcursul Campaniei	I. Cerneauscaite
5.	Consultații individuale și în grup în elaborarea, prezentarea și citarea referințelor bibliografice	Pe parcursul Campaniei	I. Cerneauscaite
6.	Utilizarea eficientă a paginii WEB DIB: potențial informațional, factografic și promoțional	Pe parcursul Campaniei	I. Cerneauscaite V. Moșneaga SPL2
7.	Crearea și oferirea accesului la e-mapa „Cerințe instituționale privind elaborarea tezelor/proiectelor de licență/master”	-/-/-/-/-	I. Cerneauscaite Bibliotecarii contact
8.	„Studenții scriu o carte on-line” (impresii, sinteze, analize, amintiri despre anii petrecuți la facultate)	-/-/-/-/-	I. Cerneauscaite A. Vașciuc
9.	Desfășurarea campaniei „Cartea dragă mie o împart cu voi”(donații de cărți pentru colecțiile DIB)	Martie - Mai	I. Cerneauscaite E. Țurcan A. Vașciuc D. Istrati
10.	Oferte de mini-cursuri, orientate pentru formarea abilităților de cultură a informației, a învățării și a comunicării (a se vedea Anexa nr. 1)	A se vedea Anexa nr. 1	I. Cerneauscaite (coordonator)
11.	Consultații individuale și în grup privind utilizarea soft-ului de depistare a plagiatului - <i>Viper</i> în studiile didactice și științifice	Fiecare miercuri, ora 14.00 – 15.00	I. Cerneauscaite V. Moșneaga
12.	„Anul Poetului Dumitru Matcovschi”: ciclul de activități	Pe parcursul Campaniei	T. Istrati I. Cerneauscaite
13.	Elaborarea și difuzarea pliantului privind Campaniei în Sprijinul Absolventului ULIM (format tradițional și electronic)	4 februarie	V. Moșneaga I. Cerneauscaite
14.	Promovarea informațiilor/activităților din cadrul Campaniei prin amplasarea comunicatului final pe pagina WEB DIB și a ULIM, intermediul DSI, monitorului din Holul Central (prezentări în word, Power-Point)	Pe parcursul Campaniei	I. Cerneauscaite L. Corghenci
15.	Totaluri, sinteze, desemnări	10 iunie 2014	Z. Sochircă I. Cerneauscaite

Promovarea CSA: relații directe cu unitățile de structură ULIM; amplasarea informației-avize în spațiile ULIM; promovarea prin intermediul DSI; amplasarea informației pe pagina WEB ULIM, DIB; amplasarea informației pe monitorul din Holul Central al ULIM; publicarea unui articol în revistele de specialitate; prezentarea unei comunicări în cadrul Symposia Investigatio Bibliotheca.

Impactul Campaniei: CSA, contribuind la promovarea și implementarea culturii informației și a învățării, oferă șansa de transformare a DIB într-un centru de învățare deschisă. Este vorba despre garantarea accesului organizat și continuu la informație în scopul dobândirii și reînnoirii capacităților necesare pentru o participare susținută într-o societate cognitivă, precum și dezvoltarea unor rețele deschise de oportunități pentru informare/învățare.

Prin intermediul CSA studentul ULIM învață cum să utilizeze instrumentele muncii individuale, documentării și informării obligatorii și suplimentare. Campania facilitează formarea de perspectivă a unui bun profesionist, care a conștientizat că informația este o putere, iar modernizarea și actualizarea cunoștințelor și deprinderilor este un proces realizat pe parcursul întregii vieți (acceptarea principiului învățării continue).

Evaluarea CSA:

- **evaluare inițială** (analiza solicitărilor și a nivelului de cultură a informației a grupului țintă; analiza statistică a componenței grupului țintă etc.)
- **evaluare curentă** (observații; urmăriri; discuții cu studenții; completarea de către utilizatori a „Registrului de propuneri și sugestii” ș.a.)
- **evaluare finală** (analiza chestionarului, sinteze, totaluri).

Anexa nr. 1

Orar al mini/cursurilor, oferite în cadrul CSA

Nr. d/r	Tema și conținutul cursului	Termen realizare (ziua săptămânii)	Formator	Loc
1.	„Biblioteca digitală: conținut, structură, utilizare” <i>Reflectarea conținutului Bibliotecii Digitale. Acces. Posibilități de căutare a informației</i>	Luni, Ora 10.00 – 11.00; 15.00-16.00	I. Cerneascaite V. Moșneaga	Clinica Informațională (et.6, bl.1, SPL nr. 2)
2.	„Viper - Soft antiplagiat: instrument de verificare a cunoștințelor” <i>Cursul are drept scop formarea deprinderilor de utilizare a softului de depistare a plagiatului a tezelor de licență/master/doctor</i>	Miercuri, Ora 10.00 – 11.00; 15.00 – 16.00	I. Cerneascaite V. Moșneaga	IBD
3.	„Utilizarea catalogului electronic” <i>Cursul are drept scop formarea deprinderilor de utilizare a catalogului electronic, de selectare a informației în funcție de nume autor, titlu document, tema, cuvânt-cheie. Soft-ul utilizat – TINLIB – constituie baza creării cataloagelor electronice în instituțiile informaționale din Republica Moldova</i>	Mărti, ora 10.00 – 11.00; 14.00 – 15.00	E. Țurcan A. Vașciuc Personalul DIB	Sala de Lectură nr. 1 (et.5, bl.1) Sala Polivalentă de Lectură nr. 2 (et.6, bl.1) Sala de Lectură nr.3 (et.4, bl.3)
4.	„Elaborarea CV-ului Europass. Utilizarea acestuia în calitate de brand personal” <i>Elementele Cv-ului Europass. Utilizarea eficientă a acestuia pentru promovarea intereselor profesionale și personale (căutarea unui loc de muncă, implicații în proiecte etc.)</i>	Mărti, Ora 10.00 – 11.00 15.00 – 16.00	I. Cerneascaite	Clinica Informațională (et.6, bl.1, SPL nr. 2)
5.	„Utilizarea paginii WEB DIB. Servicii informaționale electronice” <i>Cursul oferă informații și demonstrații privind</i>	Miercuri, ora 10.00 –	I. Cerneascaite V. Moșneaga	Clinica Informațională

	<i>potențialul informațional, promoțional al paginii WEB DIB. Servicii informaționale oferite prin intermediul paginii WEB: expoziții tematice și ale publicațiilor cadrelor didactice ULIM, servicii de referințe, buletine informaționale</i>	11.00 14.00 – 15.00		(et.6, bl.1, SPL nr. 2)
6.	„Baze de date on-line, oferite de către DIB” <i>Cursul este orientat pentru formarea competențelor privind selectarea și gestionarea informației în cadrul bazelor de date (acces DIB) și repozitoriilor cu acces deschis</i>	Joi, ora 11.00 – 12.00 14.30 – 15.00	I. Cerneașcaite V. Moșneaga A. Vasciuc	Clinica Informațională (et.6, bl.1, SPL nr. 2)
7.	„Lucru în Microsoft Office: utilizare WORD, „O prezentare de succes în Power Point, „Excelează în Excel” <i>Formarea deprinderilor de utilizare a programelor. Prezentări de succes a tezelor/proiectelor de licență, masterat, doctorat.</i>	Joi, Ora 10.00 – 11.00 15.00 – 16.00	V. Moșneaga R. Mereacre I. Cerneașcaite	Serviciul Multimedia ULIM (bl. 1, et. 4)
8.	„Referințe bibliografice: elaborare și prezentare” <i>Cursul are scopul de a forma deprinderile de elaborare, prezentare și citare a referințelor bibliografice pentru articole, teze de licență, teze de master și alte materiale</i>	Vineri, ora 11.00 – 12.00 15.00 – 16.00	I. Cerneașcaite	Clinica Informațională (et.6, bl.1, SPL nr. 2)

Anexa nr. 2

Mostră chestionar

1. Cât de des ați beneficiat de ofertele Campaniei SA:

- zilnic
- o dată în săptămână
- o dată în 10 zile
- o dată în lună
- alte variante _____

2. Încercuți trei dintre activitățile, deosebit de utile pentru Dvs., oferite în cadrul Campaniei:

- expoziție ale tezelor/proiectelor de licență/ master/doctor
- prezentarea mostrelor de elaborare și prezentare a referințelor bibliografice
- consultații individuale
- ciclul de traininguri
- mini-cursuri
- altele (concretizați)

3. Ce sprijin/ajutor ați obținut în cadrul Campaniei:

- asistență informațională în elaborarea proiectului/tezei de licență, de masterat, doctorat
- consultații individuale
- elaborarea și prezentarea referințelor bibliografice
- consultanță în utilizarea bazelor de date
- alte informații necesare

Ce propuneri și sugestii aveți ?

Elaborare: I. Cerneașcaite
L. Corghenci

Discutat și aprobat la ședința din 15 ianuarie 2014 a Consiliului Coordonator DIB