

**UNIVERSITATEA LIBERĂ INTERNAȚIONALĂ DIN MOLDOVA  
DEPARTAMENTUL INFORMAȚIONAL BIBLIOTECONOMIC**

**Campania în Sprijinul Absolventului ULIM (CSA)  
Ediția 2015**

**(concept)**

Reieșind din misiunea DIB - dezvoltarea și administrarea serviciilor info – documentare în sprijinul studenților, cadrelor didactice, cercetătorilor și altor categorii socio – profesionale; implementarea culturii informării și învățării, bazată pe tehnici și tehnologii informațional/comunicaționale moderne, DIB desfășoară anual, „Campania în Sprijinul Absolventului” (CSA).

„Campania în Sprijinul Absolventului” – este o activitate complexă de informare, documentare și învățare, orientată pentru satisfacerea cerințelor și necesităților informaționale, provocate de perioada de finalizare a studiilor de licență și masterat (elaborarea, prezentarea și susținerea tezelor de licență; susținerea examenelor de absolvire; rezumate și rapoarte etc.).

**Scopul CSA:**

- a oferi grupului țintă un complex specific de informații, cunoștințe și deprinderi pentru etapa de finalizare a ciclului de studii și formarea unei eventuale cariere profesionale de succes
- a facilita procesul de informare și documentare privind scrierea unei lucrări științifice
- a orienta studentul pentru axarea pe avantajele și ocolirea provocărilor Lumii Informației (utilizarea etică și corectă a informației; evaluarea resurselor electronice și altele)
- a economisi timpul util al absolventului printr-o gamă diversă de servicii/produse informațional-bibliotecare
- prevenirea manifestării fenomenului negativ – plagiatul în procesul de cercetare științifică
- a promova, a informa grupul țintă de utilizatori asupra prevederilor legale privind prezentarea studiilor științifice (Legea privind dreptul de autor și drepturile conexe; standarde naționale; cerințe ale Consiliului Național de Acreditare și Atestare etc.).

**Grup țintă:** studenții de la ultimul an de studiu ai ciclului licență, masterat și doctorat, cadrele didactice - conducătorii științifici ai tezelor /proiectelor de licență/master/doctor.

**Termen, spațiul organizării activităților:** Activitățile în cadrul CSA vor fi organizate în spațiile Centrului de Informare și Documentare ULIM, a Serviciului Multimedia ULIM, sălilor de lectură DIB, precum și în aulele universitare, în perioada **19 martie 2015 – 10 iunie 2015**.

**Specificul ediției 2015:**

- accentuarea citării corecte a resurselor Internet, a documentelor din bazele de date, oferite de către DIB
- facilitarea procesului de scriere a lucrărilor științifice (oferte și mostre concrete, ex.: *Regulamentul privind elaborarea lucrărilor științifice*)
- sprijinirea absolventului în elaborarea referințelor bibliografice
- consultații individuale și în grup privind utilizarea resurselor electronice (baze de date, Biblioteca Digitală, Electronică etc.)
- organizarea ciclurilor de training-uri „Soft anti-plagiat: instrument de verificare a cunoștințelor”, în scopul prevenirii fenomenului negativ – plagiatul.

**Activități și responsabilități pentru organizarea și funcționarea CSA**

<b>Nr. d/r</b>	<b>Activități, procese</b>	<b>Termen realizare</b>	<b>Responsabil</b>
1.	Inaugurarea Campaniei în Sprijinul Absolventului ULIM	19 martie 2015, ora 12.30	I. Cerneauscaie L. Corghenci Z. Sochircă

2.	Expoziție de documente: „În sprijinul elaborării și prezentării proiectelor/tezelor de licență/master/doctor” (expunerea celor mai bune teze de licență și de master din ultimul an de studiu)	Pe parcursul Campaniei	I. Cerneauscaite
3.	Expoziții de documente: „Cum se scrie o lucrare științifică”, „Protejează-ți inteligent dreptul la informație”	-//-//-//	I. Cerneauscaite C. Gârlea
4.	Consultații individuale și de grup pe marginea elaborării/prezentării tezelor, proiectelor de licență/master/doctor din punct de vedere a structurii și a conținutului	Pe parcursul Campaniei	I. Cerneauscaite
5	Consultații individuale și în grup în elaborarea, prezentarea și citarea referințelor bibliografice	Pe parcursul Campaniei	I. Cerneauscaite
6.	Consultații individuale și în grup privind utilizarea e-informației: baze de date, Biblioteca Digitală, Biblioteca Electronica etc.	Pe parcursul Campaniei	I. Cerneauscaite V. Moșneaga SPL2
7.	Consultații individuale și în grup privind utilizarea soft-ului de depistare a plagiatului în studiile didactice și științifice	-//-//-//	I. Cerneauscaite
8.	Oferirea accesului la e-mapa „Regulamentul privind elaborarea tezelor/proiectelor de licență/master”	Martie - Mai	I. Cerneauscaite E. Țurcan C. Gârlea D. Istrati
11.	Desfășurarea campaniei „Cartea dragă mie o împart cu voi”(donații de cărți pentru colecțiile DIB)	Fiecare miercuri, ora 14.00 – 15.00	I. Cerneauscaite Salile de Lectură
12.	Elaborarea și difuzarea pliantului privind Campaniei în Sprijinul Absolventului ULIM	Februarie	V. Moșneaga I. Cerneauscaite
13.	Promovarea informațiilor/activităților din cadrul Campaniei prin amplasarea comunicatului final pe pagina WEB DIB și a ULIM, intermediul DSI, monitorului din Holul Central (prezentări în word, Power-Point)	Pe parcursul Campaniei	I.Cerneauscaite L. Corghenci
14.	Totaluri, sinteze, desemnări	17 iunie 2015	Z. Sochrică I.Cerneauscaite

**Promovarea CSA:** relații directe cu unitățile de structură ULIM; amplasarea informației-avize în spațiile ULIM; promovarea prin intermediul DSI; amplasarea informației pe pagina WEB ULIM, DIB; amplasarea informației pe monitorul din Holul Central al ULIM; publicarea unui articol în revistele de specialitate; prezentarea unei comunicări în cadrul Symposia Investigatio Bibliotheca.

**Impactul Campaniei:** CSA, contribuind la promovarea și implementarea culturii informației și a învățării, oferă șansa de transformare a DIB într-un centru de învățare deschisă. Este vorba despre garantarea accesului organizat și continuu la informație în scopul dobândirii și reînnoirii capacităților necesare pentru o participare susținută într-o societate cognitivă, precum și dezvoltarea unor rețele deschise de oportunități pentru informare/învățare.

Prin intermediul CSA studentul ULIM învață cum să utilizeze instrumentele muncii individuale, documentării și informării obligatorii și suplimentare. Campania facilitează formarea de perspectivă a unui bun profesionist, care a conștientizat că informația este o putere, iar modernizarea și actualizarea cunoștințelor și deprinderilor este un proces realizat pe parcursul întregii vieți (acceptarea principiului învățării continue).

#### **Evaluarea CSA:**

- **evaluare inițială** (analiza solicitărilor și a nivelului de cultură a informației a grupului țintă; analiza statistică a componenței grupului țintă etc.)
- **evaluare curentă** (observații; urmăriri; discuții cu studenții; completarea de către utilizatori a „Registrului de propuneri și sugestii” ș.a.)
- **evaluare finală** (analiza chestionarului completat de către studenți, sinteze, totaluri).

**Mostră chestionar**

**1. Cât de des ați beneficiat de ofertele Campaniei SA:**

- zilnic
- o dată în săptămână
- o dată în 10 zile
- o dată în lună
- alte variante \_\_\_\_\_

**2. Încercuiți trei dintre activitățile, deosebit de utile pentru Dvs., oferite în cadrul Campaniei:**

- expoziție ale tezelor/proiectelor de licență/ master/doctor
- prezentarea mostrelor de elaborare și prezentare a referințelor bibliografice
- consultații individuale
- ciclul de traininguri
- mini-cursuri
- altele (concretizați)

**3. Ce sprijin/ajutor ați obținut în cadrul Campaniei:**

- asistență informațională în elaborarea proiectului/tezei de licență, de masterat, doctorat
- consultații individuale
- elaborarea și prezentarea referințelor bibliografice
- consultanță în utilizarea bazelor de date
- alte informații necesare

**Ce propuneri și sugestii aveți ?**

---

Elaborare: I. Cerneauscaite  
L. Corghenci