



# **METODE INTELIGENTE DE COMUNICARE A COLECȚIILOR BIBLIOTECII UNIVERSITARE**

**Cătălina Gîrlea, coordonator SPL 2, DIB**

**SYMPOSIA INVESTIGATIO BIBLIOTHECA  
EDIȚIA A 7-A, 5-6 MARTIE 2015**

**Biblioteca universitară se prezintă astăzi ca o instituție importantă în asigurarea necesităților informaționale ale tineretului studios, cadrelor didactice și servește multiplelor cerințe ale cercetătorilor. O bibliotecă universitară bine dotată, care promovează idei progresiste, reprezintă un indicator al nivelului de dezvoltare a instituției de învățământ.**

# **CHEIA SUCCESULUI**

- ✓ **Introducerea creativității și a strategiilor**
- ✓ **Introducerea unor forme și metode inteligente**
- ✓ **Relațiile interumane**
- ✓ **Calitatea managementului**

# METODE INTELIGENTE DE COMUNICARE A COLECȚIILOR LA DIB

- ✓ **Activități de promovare a resurselor documentare** (**tradițional:** elaborarea și prezentarea expozițiilor în spațiile DIB, în cadrul conferințelor științifice, extra-muros, info-excursii, etc; **inovațional:** prezentări Monitor Holul Central ULIM (evenimente, publicații instituționale și de autor ULIM, achiziții noi, donații de carte – elaborate în noiembrie 2014 – ianuarie 2015, circa 21 prezentări derulate sistematic)
- ✓ **Servicii/produse atractive** (consultarea documentelor în condiții de **acces liber la raft**; împrumutul interbibliotecar; servicii de referințe tradiționale și online; acces internet, baze de date, repozitoriul, biblioteca electronică)
- ✓ **Activități cultural - științifice**

# ORGANIZAREA REUNIUNILOR ȘTIINȚIFICE STUDENTEȘTI ÎN SPAȚIILE DIB

În cadrul acestor reuniuni sunt integrate elemente biblioteconomice: prezentări de expoziții și publicații; comunicări/prezentări ale bibliotecarilor privind strategiile de utilizare a resurselor electronice oferite de către DIB.

**Impact:** augumentarea dimensiunii informaționale a reuniunilor și a interesului pentru documentele din colecțiile DIB.

# ORGANIZAREA ÎN SPAȚIILE DIB A INFO – ORELOR DIDACTICE (SEMINARE, PRACTICUMURI, PRELEGERI)

**Impactul info-orelor:** integrarea studenților în mediul informațional; cunoașterea/utilizarea în procesul de predare a publicațiilor, recomandate în bibliografiile disciplinelor și aflate în colecțiile DIB; oferte diverse de documente: manuale, monografii, reviste, prezentări de resurse electronice; prezentarea/promovarea publicațiilor instituționale și de autor etc.; augmentarea fluxului de studenți în spațiile funcționale DIB și comunicare a colecțiilor.

# FIDELIZAREA UTILIZATORILOR DIB

Campania “**Cel mai devotat, intelectual și activ utilizator al Departamentului Informațional Biblioteconomic,**” este o activitate de analiză a studenților care frecventează cel mai des spațiile DIB; o modalitate de atragere și provocare a studenților de a vizita mai frecvent Sălile de Lectură DIB și de a spori fluxul de utilizare a documentelor.

# **PROGRAME, PROIECTE DE DEZVOLTARE A CULTURII INFORMAȚIEI ȘI ÎNVĂȚĂRII PERMANENTE**

- ✓ „Grija pentru Noii Utilizatori”
- ✓ Campania în Sprijinul Absolventului ULIM
- ✓ Activitate de evaluare și monitorizare a cunoștințelor în baza platformei online a proiectului „vorbiți românește”
- ✓ Pachete de alfabetizare informațională în formă de mini-cursuri (“Utilizarea computerului: mânuirea programelor Microsoft Office”, „Cum se lucrează cu catalogul electronic”, “Utilizarea Internetului. Criterii de evaluare a informației on-line”, „Resurse WEB”, “„Colecția e-Books””, “Cum se elaborează un studiu: etape, conținut. Cum căutăm informația la temă”, “Referințe bibliografice: elaborare, prezentare și citare “ etc.)



# CONCLUZII/RECOMANDĂRI

- ✓DIB trebuie să plaseze necesitățile clientelei în centrul preocupărilor sale.
- ✓Tehnologiile informaționale schimbă modul de utilizare a serviciilor DIB
- ✓Studentii doresc să recurgă la serviciile virtuale ale DIB, aceasta, ca urmare, va lărgi accesul la informația stocată în bibliotecă.

**Vă mulțumim pentru atenție!**

**[cgirlea@ulim.md](mailto:cgirlea@ulim.md)**