



COMUNICARE ◀ MEDIA

Daniela Roventă-Frumușani

ANALIZA DISCURSULUI

Ipoteze și ipostaze

t...

CUPRINS

Introducere	7
Partea I: ANALIZA DISCURSULUI. CONCEPTE FUNDAMENTALE	
1. Analiza discursului — spațiu interdisciplinar	13
1.1. Interacțiunile verbale. Repere și direcții	20
1.1.1. Abordarea „psi”	21
1.1.2. Abordarea etno-sociologică	24
1.1.3. Abordarea filosofică. Teoria actelor de limbaj	28
1.1.3.1. Noțiunea de act de limbaj	30
1.1.3.2. Enunțuri performative și enunțuri constative. John Austin	32
1.1.3.3. Structura actului ilocuționar. John Searle	33
1.1.3.4. Tipologia actelor ilocuționare	34
1.1.3.5. Strategia îndirectției	36
1.1.4. Abordarea lingvistică. Analiza conversației	40
1.1.4.1. Conversația — definiție și delimitări	40
1.1.4.2. Constrângeri sistemice și constrângeri rituale	42
1.1.4.3. Structura conversației. Modelul ierarhic	46
1.1.4.4. Gestionarea conversației. Principiul alternanței	48
1.1.4.5. Construirea relației interpersonale	48
1.1.5. Politețea	50
1.1.5.1. Politețea negativă	55
1.1.5.2. Politețea pozitivă	58
<i>Bibliografie</i>	59
1.2. Definirea noțiunii de discurs	64
1.2.1. Principalele accepțiuni ale conceptului de discurs	64
1.2.2. Discurs/ text. Standarde de textualitate	73
1.2.3. Tipuri discursive structurale	76
1.2.4. Dialogism și discurs social	77
1.2.4.1. Bahtin și heteroglosia	82
1.2.4.2. Peirce și doctrina sinechismului	84
1.2.4.3. Interdiscursivitate și gramatica citării	89
<i>Bibliografie</i>	95

1.3. Coerență și activitate discursivă	97
1.3.1. Coerență și conexiune. Local și global în studiul coerenței	97
1.3.2. Coerență și scheme de textualizare	99
1.3.3. Metaregulile coerenței	101
1.3.4. Coerența și materializările sale discursive	104
1.3.5. Macrostructură și strategie discursivă	106
<i>Bibliografie</i>	108

Partea a II-a: MATERIALIZĂRI DISCURSIVE

2. Discurs, limbaj, societate, istorie	113
2.1. Discursul mediatic	117
2.1.1. Mass-media în societatea contemporană	117
2.1.2. Discursul mediatic. Caracteristici socio-semiotice	120
2.1.3. Ziaristul — producător de semne și reprezentări	126
2.1.4. Discursul politic, discursul mediatic și construcția socială a realității	130
2.1.4.1. Comunicare politică și mediatizare	130
2.1.4.2. Acțiune politică și activitate mediatică	134
2.1.4.3. Limbaj/ Discurs/ Putere	137
<i>Bibliografie</i>	146
2.2. Discursul publicitar în perspectivă semiotică și retorică	150
2.2.1. Publicitate și comunicare	150
2.2.2. Strategia publicitară	156
2.2.3. Sintaxa discursului publicitar	158
2.2.4. Semantica discursului publicitar	162
2.2.5. Retorica discursului publicitar	164
2.2.5.1. Retorica iconică	165
2.2.5.2. Retorica lingvistică	170
<i>Bibliografie</i>	178
2.3. Discursul științific și gândirea vizuală	181
2.3.1. Discursul științific în perspectivă semiotică	181
2.3.2. Tipologia și sintaxa semnelor non lingvistice în discursul științific	185
2.3.3. Semantica discursului științific	193
2.3.3.1. Definiția și actul definirii în discursul științific ...	196
2.3.3.2. Coerența și funcționarea discursului științific ...	200
2.3.4. Pragmatica discursului științific	207
<i>Bibliografie</i>	207
Conduzii	209
Bibliografie generală selectivă	212
Glosar	217
Résumé	245