

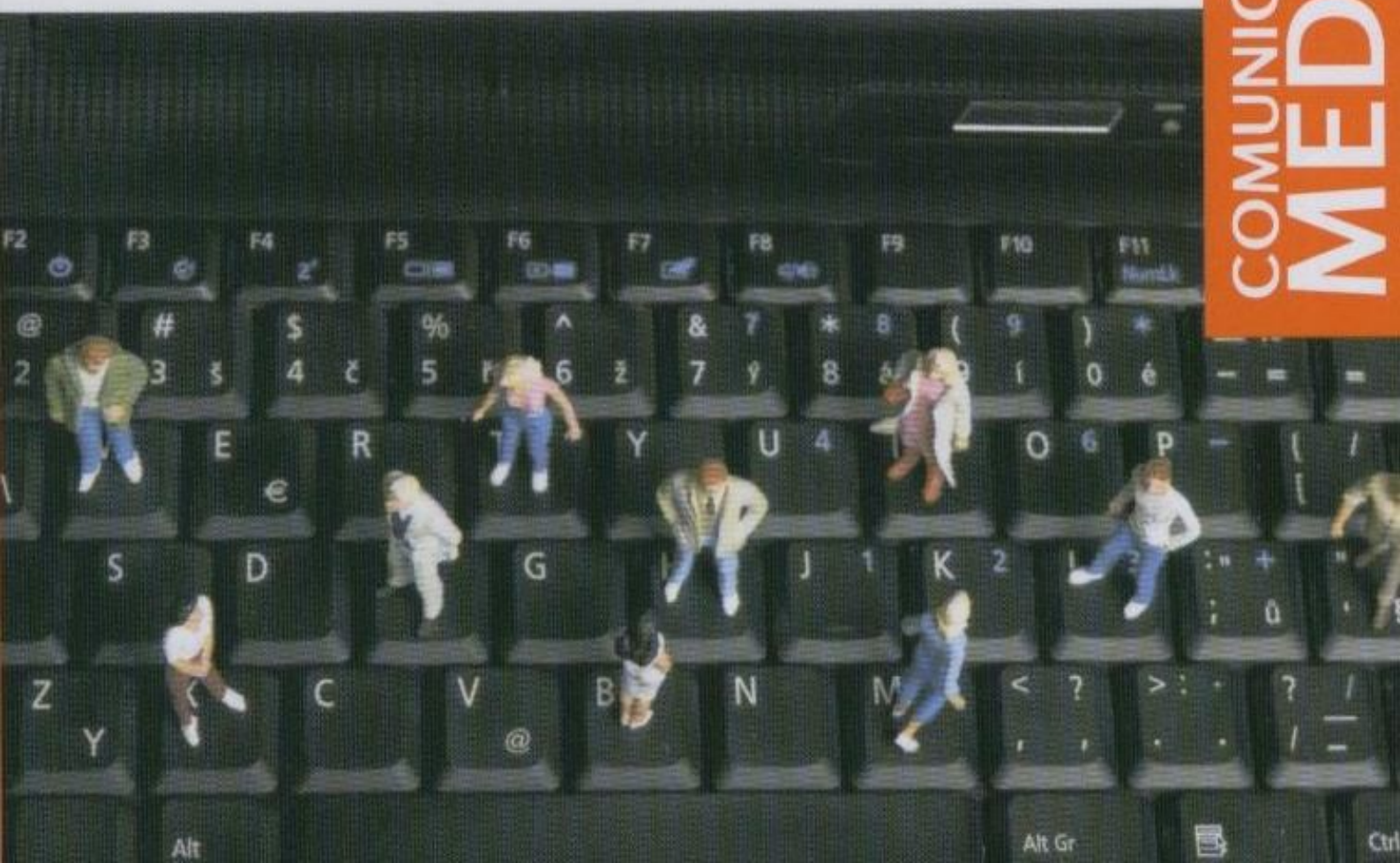
TUDOR SĂLCUDEANU
PAUL APARASCHIVEI
FLORENȚA TOADER

EDITOR: DORINA GUȚU

facebook

bloguri, și politică

COMUNICARE
MEDIA



Cuvânt înainte 8

Dialogul surzilor în blogosferă politică românească
Tudor Sălcudeanu 15

Pentru început, puțină teorie 15

Legitimarea puterii politice prin... blog 16

Unde se ascund liderii de opinie în era web 2.0? 18

Lupta pentru prima pagină 19

Onlineul ca spațiu public – o minciună frumoasă? 23

Tête à tête 2.0 26

De ce să fii un *consumer*, când poți fi un *prosumer*? 27

Letopisețul blogosferei 28

Blogger, the new kid in town 30

Probleme de credibilitate? 32

Câteva succese în războiul de independență 33

Bine ai venit în comunitatea noastră... virtuală 36

Tradiții și obiceiuri populare 37

Vorbe din bătrâni 38

Mic bestiar al blogosferei 39

Blogosferă sau blogosfere? 40

Vrem rezultate, cum procedăm? 41

Partea calitativă a analizelor I și II 45

Instrumentarul analizei III 48

Și iată primele rezultate 51

Radiografia blogrollurilor în perioada 2007- 2008 53

Evoluția blogrollurilor în 2008-2009 și 2007-2008 55

Radiografia linkurilor în perioada 2007- 2008 60

Evoluția situației linkurilor în 2008-2009 și 2007-2008 ... 64

Profilul utilizatorului de bloguri social-democrate 69

Distribuirea utilizatorilor de bloguri social-democrate 74

Euroimaginea candidatului român online	
Paul Aparaschivei.....	78

Blogul politic - copilul precoce al revoluției web 2.0	80
<i>Blogging made in Romania</i>	<i>81</i>
<i>ZeLista blogurilor</i>	<i>85</i>
Plaiurile mioritice ale blogosferei politice	87
<i>The political Blogfathers</i>	<i>88</i>
Năstase Adrian – AdN de blogger social-democrat	89
Ion Iliescu – Bloggerul echilibrat	91
Andrei Chiliman – Primarul care scrie!	92
Elena Udrea – Blogger și moderator	93
Dan Voiculescu – (Un)Cool Mogul	94
Câte ceva despre prezidențiabili – <i>and the winner is...?</i> ..	96
Blogging de succes vs. blogging anonim	99

Ustensilele necesare analizei pe blog	100
Alegeri europarlamentare și euro(dez)interes	103
Noi media = Noi imagini?	106
Candidații analizei și analiza candidaților	108
Nécessaire-ul informațional al analizei	111
Imaginea candidatului în cifre	114
Fața umană a politicianului	118
Am o funcție. Cum și cât mi-o asum?	120
Și acum, să interpretăm!	122
Candidatul român – politic până în măduva blogului	123
Eurocandidatul român – apropiat de votantul său?	128

Online = offline pentru candidații bloggeri?	138
---	------------

Barack Obama - noua "față" a politicii americane	
Florența Toader.....	142

Imperiul 2.0 - alternativa Galaxiei Gutenberg?	142
<i>Facebook</i> sau rețeaua cu 250 de milioane de <i>fețe</i>	145
Pliante sau <i>World Wide Web</i> pentru obținerea voturilor?	147
Pe urma celor 270 de voturi electorale	

Generația <i>Dot.Com</i>	152
În căutarea unei identități politice	155
Evoluția <i>V(D)ot.Com</i> – 2000: dezinteres	157
(R)Evoluția <i>V(D)ot.Com</i> – 2004: speranță	160
E-voluția <i>V(D)ot.Com</i> – 2008: <i>Yes we can!</i>	162
Pe urmele unei victorii : Illinois 2008.....	167
Ne trebuie 21 de voturi electorale	167
De la Clinton la Obama – 16 de ani de speranțe democratice	174
Votul tinerilor – „cheia” victoriei lui Obama?	180
Illinois 2008: Alegerile câștigate pe <i>Facebook</i>	184
Concluzii și idei pentru mai târziu	195
Bibliografie.....	199