

CUPRINS

<i>Prefață</i>	9
I. Obiectul și sfera sociologiei culturii; locul și rolul său în sistemul științelor și disciplinelor culturii	13
I.1. Definirea conceptului de cultură	15
I.2. Sociologia culturii – ramură a sociologiei	19
I.3. Locul și rolul sociologiei culturii în sistemul științelor sociale	23
I.4. Contribuții ale antropologiei culturale	33
I.5. Direcții ale sociologiei clasice: sfera și obiectul sociologiei culturii	37
II. Structura și funcționalitatea sistemului cultural	44
II.1. Cultură – individ – societate	44
II.2. Cultura și sistemele sale de referință	53
II.3. Cultură și valoare. Raportul dintre cultură și civilizație	64
II.4. Acțiunea culturală ca acțiune socială. Principiul unității culturii	72
III. Sfere ale culturii	75
III.1. Elemente caracteristice ale conceptului sociologic de sferă a culturii	75
III.2. Cultura și arta din perspectivă sociologică	79
III.3. Sociologia operei de artă	106
III.4. Sociologia științei – sferă a sociologiei culturii	122
III.5. Sociologia educației	137

IV. Cultura – un proces sociodinamic	155
IV.1. Nivelurile analizei sociodinamice a culturii	155
IV.2. Dinamismul cultural; concepții evoluționiste și difuzioniste	158
IV.3. Sociologia „procesului civilizațional” și a culturii ...	164
IV.4. Teorii asupra sociodinamicii culturii	171
IV.5. Cultura sub impactul globalizării	175
V. Difuziunea culturii. Cultura de masă și comunicarea ...	186
V.1. Cultura de masă. Delimitări conceptuale	186
V.2. Circuitul social al culturii. Modele ale difuziunii culturale	191
V.3. Structura socială a comunicării de masă	200
V.4. Funcțiile mijloacelor comunicării de masă	207
V.5. Publicul cultural. Rolul mass-media în difuzarea culturii	213
V.6. Comunicare și cultură politică	222
VI. Sistemul conceptual și metodologia cercetării sociologice a culturii	230
VI.1. Sistemul conceptual în cercetarea culturii. Nivelurile teoriei și operaționalizarea	230
VI.2. Metodologii și procedee de cercetare	234
VI.3. Tehnici ale cercetării sociologice; chestionarul și interviul în cercetarea culturii	237
VI.4. Valori și funcții ale monografiei sociologice	242
VI.5. Analiza de conținut. Etape, ipoteze, categorii	249
VII. Contribuții românești în abordarea sociologică a culturii	253
VII.1. Abordări sociologice românești ale fenomenului cultural	253
VII.2. Concepția lui Dimitrie Gusti. Școala sociologică de la București	260
VII.3. Teorii românești privind dinamismul cultural	268
VII.4. Paralelismul ramurilor culturii și valorilor; românismul cultural	273
VII.5. Originalitatea culturii românești; locul și rolul său în cultura europeană și universală	279

VIII. Fundația <i>România de Mâine</i> – model instituțional fundamentat pe concepția sociologică a valorilor, pe tradițiile învățământului, științei și culturii românești	298
VIII.1. Un nou model instituțional; perenitatea valorilor culturii și strategia dezvoltării durabile	298
VIII.2. Rolul constructiv al universității în viața socială ...	301
VIII.3. Căi și mijloace moderne, performante de valorificare și difuziune a științei și culturii	306
VIII.4. Proiecte de viitor din perspectiva dezvoltării durabile	312
VIII.5. Concluzii din perspectiva sociologiei culturii privind funcționalitatea unui model instituțional ...	313
Bibliografie selectivă	317