

CUPRINS

PREFAȚĂ	5
CAPITOLUL I	
FUNDAMENTE TEORETICE ALE INSTITUȚIEI CLAUZELOR ABUZIVE	7
§ 1. Apariția și evoluția conceptului de clauză abuzivă.....	7
§ 2. Reflecții doctrinare asupra clauzelor abuzive.....	15
§ 3. Participanții la raporturile de consum.....	22
3.1. Consumatorul.....	25
3.2. Agentul economic.....	33
CAPITOLUL II	
STUDIUL CONCEPTULUI DE CLAUZĂ ABUZIVĂ ÎN CONTRACTELE DE CONSUM	41
§ 1. Definiția clauzei abuzive.....	41
§ 2. Clasificarea clauzelor abuzive.....	51
2.1. Clauze considerate abuzive.....	54
2.2. Clauze declarate abuzive.....	68
§ 3. Aprecierea caracterului abuziv al unei clauze contractuale.....	73
3.1. Absența negocierii individuale.....	76
3.2. Încălcarea bunei-credințe.....	82
3.3. Dezechilibrul semnificativ între drepturile și obligațiile părților.....	86
CAPITOLUL III	
CĂILE DE SOLUȚIONARE A LITIGIILOR DE CONSUM	92
§ 1. Procedura prejudiciară.....	92
1.1. Protecția acordată consumatorului de către Agenția de Protecție a Consumatorilor.....	95
1.2. Modalități de reprimare a clauzelor abuzive.....	101
§ 2. Procedura extrajudiciară sau arbitrară.....	108
§ 3. Procedura judiciară.....	111
3.1. Acțiunile individuale.....	115
3.2. Acțiunile colective.....	121
3.3. Soluționarea litigiilor de consum în prezența elementului de extraneitate.....	129
Concluzii	148
Résumé	151
Bibliografie	175
Lista abrevierilor utilizate în text	190
Glosar de expresii juridice latine	191